

VALORE del METAVERSO

McKinsey presenta i seguenti risultati:

2021 Investimenti nel metaverso: 13 miliardi di dollari

2022 Previsioni di circa 120 miliardi di dollari

2030 Il valore del metaverso potrebbe raggiungere circa 5000 miliardi di dollari

Consumatori e marchi. 59% dei consumatori è invogliato a trasferire nel metaverso le proprie quotidiane attività

Settori che interessano il metaverso:

Sociale, intrattenimento, giochi, viaggi, acquisti

Campi specifici

Campagne e iniziative di marketing

Apprendimento e sviluppo dei dipendenti

Riunioni

Eventi e conferenze

Progettazione di prodotti e attività digitali

I 10 strati del metaverso

1 Monetizzazione

2 Identità

3 Sicurezza, privacy e gestione

4 Infrastrutture

5 Apparecchi e accessori

6 Creazione e sviluppo 3D

7 Accessi e scoperte

8 Mondi virtuali

9 Applicazioni

10 Contenuti

Passi per la creazione del valore

Sperimentare, imparare e adottare. Lanciare potenziali iniziative, monitorare i risultati e rivedere

Preparare la crescita. Allineare talenti e capacità tecniche, integrandole con la strategia di business e con il modello operativo

Commenti

Oggi la percezione del valore attribuito al metaverso tende a essere limitata ai giochi, all'intrattenimento e agli affari in criptovaluta. McKinsey prevede per questa tecnologia un ampio futuro, che potrebbe rappresentare addirittura la successione all'internet globale. Il relativo valore industriale presenta già oggi un sensibile aumento rispetto al passato, e la conferma di un interesse di consumatori e di investitori per il futuro. Gestire il presente è certo indispensabile, ma decidere un prudente investimento in questa nuova tecnologia potrebbe permettere la creazione di una potenziale nuova competitività.