

SVILUPPO di PRODOTTI e MERCATI

La First Round Review del MIT tratta del favorevole approccio ai prodotti e ai mercati e suggerisce i seguenti interventi:

- Apprezzare i problemi, non le soluzioni
- Integrare le proprie sensazioni con la logica
- Preparare una torta a molti strati, e poi tagliarsene una sola fetta
- Raccogliere le decisioni del cliente e creare autentiche favorevoli relazioni
- Non essere troppo complicati e imparare continuamente
- Essere umani nell'assegnare i compiti e non spingere alla sola quotidianità
- Essere onesti circa i propri successori e proporli per iscritto

Commenti

Questo tipo di articoli presenta i risultati di singoli leader di successo. Essi sono pertanto strettamente legati alle loro specifiche personalità e ad altri determinati parametri. Resta pertanto compito di ogni capo di giudicarne il valore sulla base di suoi specifici elementi. Essi comunque arricchiscono l'ampia serie di suggerimenti oggi disponibili per una attuale e futura leadership.