

STILI DI LEADERSHIP

in ambito McKinsey, un panel di esperti ha trattato l'argomento della leadership, per rispondere al quesito se la leadership sia una caratteristica immutabile oppure debba essere adattata ai tempi che cambiano. I principali punti emersi sono i seguenti:

- > La leadership è fortemente ancorata a **personalità e carattere**, che emergono all'inizio della vita di lavoro e tendono a non cambiare molto con il tempo
- > Persone di forte apertura mentale e conoscenza, emotivamente attive, tendono ad essere migliori leader
- > Ognuno può diventare un miglior leader sviluppando una migliore conoscenza di se stesso, usando al meglio le proprie capacità
- > Quindi tre elementi importanti:
 - conoscere se stessi (immutabile con il tempo)
 - possedere le capacità richieste dal ruolo (adattabile a cambiamenti di ruolo o di tecnologie)
 - possedere le conoscenze richieste dal ruolo (adattabile, come sopra)
- > Leadership intersezione di psicologia e di conoscenza del business
- > Per ogni leader due agende: una per guidare gli altri (relativa al business), l'altra per guidare se stessi (parte psicologica). La prima mutevole, la seconda senza tempo.
- > Relativamente costanti sono:
 - focalizzazione sui risultati
 - ispirazione e visione
- > Adattabili a seconda delle situazioni:
 - agilità
 - capacità di cambiamento
 - decisioni partecipative
- > Tratto primario di leadership è continuare ad imparare, avere antenne per riconoscere nuovi approcci al di fuori dell'organizzazione e per realizzarli
- > Riconoscere quando un ciclo è giunto alla fine, capire quando è ora di cambiare approccio
- > Tra i vari stili di leadership cercare di capire se il proprio vale solo per certe situazioni o quasi sempre
- > Eccezionalmente possono avvenire improvvisi mutamenti incomprensibili di stile che possono stupire e sorprendere ma creare nuove situazioni positive di business
- > Importante è restare sempre fedeli a se stessi
- > La leadership non deve mai essere aggressiva, anche se è difficile restare umili quando si è acquisito nel tempo un grande potere
- > Evitare di non prestare ulteriore ascolto quando si è adottata una propria strategia
- > Conclusione: leadership basata su due parti: chi siamo (parte immutabile), capacità e conoscenza (parte adattabile). Entrambe sviluppate imparando da successi e sconfitte. Un leader deve essere capace di creare e mantenere una cultura aziendale di sfide e dibattiti, cioè un'organizzazione che apprende.

Conclusioni

l'articolo raccoglie le opinioni dei diversi partecipanti al dibattito, tutte ispirate dall'esperienza. Particolarmente segnalata è l'importanza nel tempo dell'attenzione psicologica verso se stessi. E' vero che una parte del carattere è ereditaria e permanente: tuttavia, a partire dall'inizio della vita lavorativa, personalità e carattere potrebbero subire mutamenti, cioè irrobustirsi con il tempo grazie alla crescente assunzione di responsabilità. Dalla quasi timidezza iniziale, l'aumento di spessore della pelle, come si dice, potrebbe operare qualche mutamento, positivo o negativo, anche di personalità e carattere. Un manager pertanto deve continuamente monitorare se stesso, pronto ad effettuare, se necessaria, qualche correzione: l'agenda della propria gestione potrebbe condizionare quella della gestione degli altri.