

SUCCESSO dell'AUTOMAZIONE

Una ricerca di McKinsey rivela che le aziende usano più automazione rispetto a due anni or sono nelle business units e nelle funzioni. Secondo le risposte degli intervistati, espresse in percentuale, le azioni intraprese dalle aziende sono state:

- Nel 2018 57% di 1303 risposte totali
- Nel 2020 66% di 1179 “ “

Le tecnologie di automazione sviluppate sono state le seguenti (in percentuale del totale dei rispondenti):

- Processi e piattaforme di business 57%
- Automazione di processi robotici 44%
- Riconoscimento di immagini 37%
- Algoritmi di apprendimento di macchine 36%
- Scoperta di processi 32%
- Assistenti vocali 25%
- Processi e generazione di linguaggio vocale 16%
- Motori cognitivi 10%

I fattori distintivi sono stati:

- Priorità strategica dell'automazione
- Focalizzazione su persone e tecnologie
- Modelli che permettono ulteriori sviluppi

Le aziende di successo negli sforzi di automazione hanno mostrato le seguenti percentuali rispetto al totale:

- Sistematica revisione dei processi 74%
- Soluzioni con coinvolgimento umano 65%
- Interventi tecnici 54%
- Rifacimenti e revisioni 38%

Suggerimenti:

- Individuare i più importanti processi e focalizzare su di essi
- Investire sulle persone e sui nuovi modi di lavorare
- Incoraggiare la collaborazione inter-funzionale

Commenti

Gli investimenti in automazione continuano a crescere. Essi sono ovviamente dosati sulla base delle specifiche necessità aziendali, e rispecchiano soprattutto le più importanti attività di business. L'elevato valore del coinvolgimento umano è una chiara testimonianza della auspicata realtà di collaborazione tra macchine e persone.