

SISTEMI e STRUMENTI per GESTIRE le AZIENDE

Secondo la First Round Review del MIT un capo deve farsi carico di gestire, almeno quattro volte all'anno, i sistemi e gli strumenti della propria azienda. Questa iniziativa riguarda compensi, riconoscimenti e benefici, prestazioni, comunicazioni e leadership. Occorre inoltre non lasciarsi sopraffare dai diffusi errori circa le seguenti iniziative:

Chiarezza e coerenza

- Le persone non reagiscono su quello che sentono, ma su quello che in pratica vedono. Occorre chiarezza su ciò che occorre fare e sul contesto che spinge a queste decisioni. E poi realizzare il tutto in continuazione

Compensi e riconoscimenti

- Adattare compensi, benefici e riconoscimenti alla propria cultura. Occorre essere sicuri che questi programmi veramente favoriscano quello che serve all'azienda. Porsi le seguenti domande: "Cosa dobbiamo realizzare? Quali sono i nostri valori? Come li stiamo vivendo?" Ma occorre anche trattare i punti che non funzionano

Chiarire le difficoltà

- Occorre parlare chiaro su quello che non funziona. E' un tema penoso. Le persone desidererebbero parlare di missioni, di clienti e di tutto quello che funziona. Ma se non si parlasse di quello che non va bene si rischierebbero sofferenze a lungo tempo

Mantenere le promesse

- I capi devono assicurarsi che le persone basino la loro esperienza in azienda su ciò che i capi stessi fanno e sulle loro decisioni, non su quello che sentono o che leggono

Curare le carriere

- I capi devono aiutare le persone a rivedere le loro attese di crescita e decidere circa la loro presente posizione e le loro future aspirazioni

Commenti

I dipendenti di un'azienda sono chiamati a collaborare alla sua missione, I capi sono chiamati a dosare con equilibrio compensi e benefici secondo l'efficacia delle prestazioni. E collaborare con ogni persona alla sua crescita secondo le sue attese e per una sua efficace e duratura permanenza in azienda.