

QUATTRO DOMANDE per la CRESCITA

McKinsey suggerisce di rispondere a queste quattro domande prima di decidere di adottare un nuovo business:

- Quali problemi risolverà il mio potenziale business?
- Ho tutte le persone necessarie?
- Quale capitale devo possedere per partire?
- Quali sono i vantaggi e i rischi?

Commenti

Per salvare oggi le aziende da incombenti e minacciosi problemi, il management potrebbe decidere nuove vie di business e di mercato. Le quattro semplici domande suggerite sembrano scontate e superficiali. Ma non lo sono affatto. L'esperienza insegna che la persistenza di collaudate tradizioni di gestione e il senso di ottimismo che prevale a favore della potenziale trasformazione concordano nella sottovalutazione di qualcuna, se non di tutte, le raccomandazioni suggerite. Partire per un così impegnativo cammino con la speranza di intervenire durante il processo può essere molto pericoloso. Il chiarimento iniziale rappresenta almeno il novanta per cento del buon esito finale.