

QUATTRO CONCETTI di LEADERSHIP

Un'azienda può avere successo grazie ad un CEO di eccellenza o attraverso la coppia di un CEO e di un COO, un capo operativo. In entrambi i casi Inc. suggerisce di tener presenti quattro fondamentali concetti:

I dipendenti vogliono essere riconosciuti. Questo apprezzamento crea una potente dose di riconoscenza. Anche se il capitale disponibile fosse limitato, riconoscere i successi delle persone costa poco e crea una forte motivazione

I dipendenti vogliono imparare e raggiungere i loro obiettivi. I capi devono riconoscere che le persone vogliono crescere nella loro carriera e avere una significativa vita fuori del lavoro. Essi vanno pertanto aiutati a soddisfare queste attese

Le persone amano collaborare con altri che condividano i loro valori. Peter Drucker diceva: "La cultura mangia la strategia a colazione". Questo significa che se un capo chiede di realizzare una strategia che non sia in linea con la cultura sbaglia clamorosamente. La cultura si deve basare sui valori di crescita dell'azienda

I capi devono creare e mantenere la fiducia dei dipendenti, mantenendo soprattutto quello che promettono.

Commenti

Nella complicazione della vita di oggi, quattro suggerimenti facilmente disponibili possono aiutare le aziende e tutte le persone coinvolte a praticare e mantenere un percorso di successo.