

MISURARE il SUCCESSO

Inc. riporta l'opinione del CEO di Google circa la misura del successo. Si dice solitamente: "Si ottiene quello che si misura". Ma secondo il CEO è più importante misurare il successo attraverso quello che si spende per compensare gli sforzi. Compensare la propria squadra solo per i successi significa spingerla a fare le cose di positivo risultato, che garantiscono il successo e sono ricompensate, e ad evitare quelle negative. Esse sono quelle che tradizionalmente si fanno. Evitare insuccessi non significa necessariamente crescere e comporta diventare conservatori. Occorre invece spingere le persone a fare cose innovative e a correre rischi, compensandole sia quando tentano e sbagliano sia quando imparano e hanno successo.

Commenti

La crescita delle aziende avviene attraverso innovazione e sperimentazione. È quindi giusto compensare le persone per i loro determinati sforzi su questi cammini di rinnovamento lontani dallo status quo.