

METAVERSO per PICCOLI IMPRENDITORI

Inc. presenta un'esperienza americana del metaverso, quale opportunità per la crescita delle piccole aziende. Tra i vari mondi virtuali esistenti, Decentraland è uno dei più popolari, un mondo 3D basato sulla tecnologia blockchain e posseduto dai suoi utilizzatori. In Decentraland essi possono acquistare terreni e case, effettuare transazioni, giocare, assistere a concerti e ad intrattenimenti, creando in sostanza una propria vita virtuale. UPS Store, un centro di servizio sussidiario di UPS, in collegamento con un'altra azienda ha creato un nuovo sito di mercato immersivo, adatto per piccoli imprenditori e strutturato su tre piani di diverso contenuto:

- Primo piano. Articoli da vari giornali
- Secondo piano. Una specie di accademia o centro di apprendimento con contenuti adatti a piccoli business
- Terzo piano. Video fondati su temi curati da importanti personalità e relativi all'accesso ai capitali finanziari, al cash flow, alle tecnologie emergenti e altro

Questa applicazione viene regolarmente aggiornata.

Commenti

Il metaverso sembra svilupparsi non solo nelle grandi aziende, ma soprattutto nelle piccole e medie organizzazioni imprenditoriali private. Le difficoltà registrate recentemente da META, l'ex Facebook, si traducono in successi per minori investitori e per i loro investimenti. A differenza dei grandi gruppi e delle loro enormi disponibilità, le strategie di medio-lungo termine dei piccoli possono ricevere dal metaverso un'immagine e una rinomanza molto maggiore di quella finora acquisita dalle attuali tecnologie non immersive.