

METAVERSO e MOBILITA'

McKinsey presenta il valore del metaverso, prossima iterazione di internet, nel settore della mobilità. Esso permette agli utenti di immergersi in un mondo virtuale che rappresenta la realtà. Anche se il metaverso richiedesse ancora cinque o sei anni per raggiungere la piena funzionalità, il settore della mobilità può già oggi raccogliere reale valore da un "proto-metaverso". Tutto questo si basa su computazione spaziale e realtà estesa (XR), che accomuna realtà aumentata (AR), realtà virtuale (VR) e realtà mista (MR).

Esempi di potenziali casi:

Consumatori

Ingegneria di prodotto

Approvvigionamenti e produzione. Pianificazione dei clienti in XR

Marketing e vendite. Mostre e trattative virtuali come prossimo fronte. Influenzatori virtuali e supporto virtuale alle vendite. Marchio basato su asset digitali. Pianificazione di itinerari di mobilità virtuali

Ciclo di vita dei prodotti e operazioni di mobilità. Informazioni e intrattenimento in vettura, Assistente virtuale 3D. Accessori virtuali. Eventi di vita immersiva, Accesso esclusivo all'associazione virtuale. Supporto al cliente

Operatività

Prove virtuali su veicoli automatizzati

Ingegneria virtuale di prodotto

Gemelli digitali e situazioni XR

Visite virtuali alle fabbriche

Riparazioni e manutenzione XR

Osservazioni e analisi in tempo reale

I clienti potrebbero usare la realtà virtuale e quella aumentata per ispezionare le vetture prima dell'ordine e per richiederne la customizzazione, inizialmente presso le concessionarie e i negozi, e in futuro da casa. Prove virtuali delle vetture potrebbero essere disponibili. I clienti potrebbero, insieme a venditori e influenzatori generati in intelligenza individuale, partecipare ad eventi in metaverso. I veicoli utilizzano realtà aumentata per fornire informazioni e indicazione di velocità di navigazione sul parabrezza. I passeggeri possono ispezionare una lista di applicazioni immersive, di

intrattenimento e di informazione. Service: i tecnici, inclusi quelli dei fornitori esterni, potrebbero ricevere apprendimento grazie a strumenti di realtà estesa. I tecnici ricevono dati da bordo delle vetture e possono connettersi online con esperti esterni per diagnosi congiunte e per ordinare parti. Sono possibili collegamenti tra tecnici e clienti nelle loro abitazioni per effettuare virtuali ispezioni e diagnosi.

Commenti

Il settore della mobilità si sta muovendo verso varie applicazioni del metaverso, che in tempi prossimi potrebbero già manifestarsi sia in campo ingegneristico che commerciale, esprimendo valore attraverso l'integrazione fisico-virtuale. Il futuro potrebbe presentare il connubio tra l'auto elettrica e il metaverso.