

LA GESTIONE della SCIENZA dei DATI

La gestione dei dati richiesti dalla gestione di un'azienda dovrebbe articolarsi su una propria struttura integrata e coordinata da un gruppo intermedio che lavora tra l'azienda e gli esperti dei dati. Essa deve sostenere risorse umane, operazioni e marketing. Secondo il MIT è in sostanza un impianto circolare:

- Contesto di business ed organizzativo
- Fusione con le strategie aziendali
- Area direttiva della scienza dei dati
- Sviluppo del processo gestionale della scienza dei dati:
 - Collaborazione
 - Capitale umano
 - Accertamento della qualità dei dati
 - Impatto con il business
 - Controllo dell'impatto sul business e dei risultati sostenibili
- Ritorno al business ed all'organizzazione

Commenti

L'enorme quantità di dati disponibili comporta la decisione di scelta di quelli indispensabili per il successo dell'azienda, compito non facile e pertanto destinato a particolari esperti. Il loro modo di operare è in generale interno all'azienda, ma in varie forme, tra le quali potrebbe prevalere quella suggerita. Concretamente si tratta di esperti che rappresentano un ponte tra l'operatività in generale e la continua, indispensabile informazione per il business. Indipendentemente dalla loro particolare organizzazione, essi devono essere considerati come possibili esploratori di futuri cammini, oggi ancora seminasconditi, che tuttavia potrebbero rappresentare nuove favorevoli opportunità da considerare.