

IL CAPITALE INTELLETTUALE

È ormai riconosciuto che questo capitale è determinante per il successo delle imprese. Il MIT in un vecchio articolo del 1998 presenta la seguente definizione:

Capitale intellettuale = Competenza x Impegno

I suggerimenti per aumentare il capitale intellettuale sono i seguenti:

Competenza

- **Acquisizione.** Acquisire nuovi talenti dall'esterno
- **Formazione.** Educare e sviluppare talenti all'interno attraverso attività formative e rotazione degli incarichi
- **Prendere in prestito.** Stipulare accordi con persone all'esterno dell'azienda, quali consulenti, venditori, clienti e fornitori per acquisire nuove idee
- **Rimozione.** Rimuovere le persone con bassa prestazione
- **Ritenzione.** Ritenere i più talentuosi dipendenti

Impegno

- **Controllo.** Offrire ai dipendenti strumenti per un'auto-valutazione del proprio lavoro
- **Strategia e visione.** Presentare ai dipendenti una visione e una guida per il loro lavoro
- **Lavoro sfidante.** Fornire ai dipendenti simulazioni che sviluppino nuove competenze
- **Cultura del lavoro, collaborazione e team.** Introdurre il lavoro a team
- **Compensi.** Ricompensare equamente i dipendenti per il lavoro fatto
- **Comunicazione.** Creare un ambiente di collaborazione, passione e apertura
- **Cura delle persone.** Assicurare che ogni persona sia trattata con dignità, e che le differenze siano apertamente condivise
- **Tecnologia.** Dare ai dipendenti le tecnologie che facilitino il loro lavoro
- **Formazione e sviluppo.** Assicurare che i dipendenti posseggano le migliori competenze per il loro lavoro

Altre osservazioni

- Evidenziare potenziali sintomi di stanchezza nelle persone
- I dipendenti con il migliore capitale intellettuale non sono sempre apprezzati in azienda
- Competenze in mancanza di strategie restano inefficaci
- Il lavoro tende ad accumularsi come oggetti in un locale chiuso o in una soffitta
- Le cose si accumulano senza molti motivi e troppe ragioni
- Il lavoro noioso è deleterio e quando diventa eccessivo è esiziale
- La maggior parte delle persone tende a considerare la paga come l'indice di successo

Commenti

Niente di nuovo sotto il sole. L'articolo è vecchio di oltre 20 anni ma possiede ancora una sua validità. Questo testimonia la lentezza nel miglioramento del tanto apprezzato capitale intellettuale nei suoi due fondamentali componenti.