

IL LAVORO COME SCOPO

McKinsey riporta i risultati sull'argomento. Una delle cose piuttosto sorprendenti emerse dalla ricerca è stata che il 70% degli intervistati, compresi molti giovani, ha dichiarato che il proprio scopo risiede nel lavoro. La maggioranza rifiuta di essere associata a persone che trascurano o fanno male il proprio lavoro. Il COVID-19 ha sicuramente rafforzato questo atteggiamento. Avere il lavoro come scopo di vita ha conferito una molto maggiore resilienza alla pandemia. Ogni persona ha il diritto di scegliere il proprio scopo di vita e di stabilire se esso si allinea con quello dell'azienda in cui lavora.

Commenti

Anche il buonsenso stabilisce da sempre che lavorare quotidianamente su qualcosa che appassiona, o addirittura su un hobby, rappresenta il massimo della motivazione e dello scopo di vita. La ricerca mostra che non è un'eccezione, ma quasi la regola. Tutti in azienda devono pertanto operare per il successo di questa situazione. I capi devono creare un clima di lavoro aperto e con obiettivi sfidanti ma raggiungibili, condivisi con i dipendenti e migliorativi dell'immagine globale. I dipendenti devono integrarli nel proprio lavoro quotidiano, motivo di personale soddisfazione e di orgoglio d'impresa.