

I VANTAGGI delle SCONFITTE

Carissimi,

KelloggInsights tocca un nervo scoperto, quello delle sconfitte. Lo fa in modo positivo, "Nessuno intende progettare un prodotto senza successo o si aspetta di non essere scelto per un'importante promozione. Certo, nessuno pianifica una sconfitta. Ma esiste una crescente consapevolezza che una sconfitta possa presentare dei vantaggi". Secondo Kellogg una sconfitta potrebbe rappresentare un gradino verso il successo. Quali sono i punti essenziali?

1 - Probabilmente le sconfitte sono più numerose di quanto si pensi

Le indagini infatti rivelano che sviluppiamo una certa "amnesia" relativamente alle sconfitte subite. La memoria diventa selettiva. Il rimedio è di abituarci a conservare questa memoria, per evitare di ricadere nelle sconfitte e imparare da esse oltre che dalle vittorie

2 - Le sconfitte bruciano, ma alla lunga aiutano a crescere, in quanto spronano a migliorare

3 - Si può fare una storia delle proprie sconfitte

Certe sconfitte sono gravi e restano tali. Ma quando riusciamo a superarne la negatività le integriamo nella nostra storia personale. Ne facciamo un uso positivo, per dimostrare che si può e si deve sopravvivere

4 - Si impara ad assumere la colpa delle proprie sconfitte

E' un passo molto positivo e formativo, rivelatore del nostro leale comportamento. L'interesse generale invita ad una aperta discussione delle sconfitte subite

5 - Talvolta quello che sembra un successo può rivelarsi alla fine una sconfitta.

Quello che crediamo un nuovo prodotto di successo potrebbe piacere solo ad una ristretta parte dei clienti. Sarebbe una sconfitta del marketing, che dovrebbe insegnare ad approfondire le indagini e a restringere l'insuccesso.

Carissimi,

qualcuno sostiene che si impari più dalle sconfitte che dalle vittorie. In realtà il rischio è che per le prime si coltivi una specie di amnesia, mentre le seconde sono esaltanti e incentivanti. L'articolo offre un valido motivo per non farsi troppo impressionare dai fallimenti, per superarli e farne un uso positivo a favore nostro e di chi ci circonda. Al punto che, superate le sconfitte, quasi ce ne vantiamo, raccontandole quasi come vittorie nelle nostre storie personali.

Evitare le sconfitte non è sempre possibile. Saperle dominare potrebbe essere una nostra vittoria.