

DELOITTE e il METAVERSO

In una sua indagine circa i trends tecnologici del 2023, Deloitte sostiene che il metaverso sta passando da una posizione di strumento tecnologico lucrativo ad una di sostegno per le imprese. Marchi come Gucci possono segnalare il loro valore ad altri consumatori. Sia per i giochi che per altre funzioni, nel 2026 circa 25% dei consumatori potrebbe spendere almeno un'ora al giorno nel metaverso, mentre le aziende potrebbero possedere 30% del loro business in prodotti e servizi pronto per il metaverso. La strategia farà la differenza tra chi vince e chi perde. Il progredire del metaverso potrebbe essere simile a quello storico di internet. Il ciclo del metaverso potrebbe essere il seguente:

Crescita

Promotori. Propaganda di offerte in essere

Facilitatori. Aumento delle offerte

Pionieri. Architettura di nuove offerte

Valore

Simulazione di imprese. Ottimizzazione delle funzioni aziendali e della presa di decisioni

Esperienza della forza lavoro. Collaborazione personalizzata e apprendimento sperimentale

Prossimi sviluppi

Espansione dei sensori, che permetteranno addirittura di percepire profumi

Controllo del pensiero. Le interfacce cervello-computer (BCI) rappresentano un'estesa interazione con la tecnologia. Il microchip nel cervello è considerato fantascienza, ma la tecnologia BCI non invasiva esiste grazie a caschetti e occhiali particolari di realtà virtuale e aumentata, per il controllo di avatar digitali e di ambienti

Apparecchi globali. La prossima generazione potrebbe collegare gli utilizzatori con il metaverso senza richiedere l'uso dei caschetti o degli occhiali speciali. Il metaverso potrebbe essere mostrato su una parete come ologramma, oppure grazie a computer che usano apparecchi fotografici per trasferire i gesti di una persona in movimenti di avatar nello spazio virtuale

Interazione spaziale. Apparecchi di realtà aumentata e sensori di moto possono creare interazione spaziale, permettendo ai consumatori di interagire direttamente con dati senza creare una copia

Rischi. Riguardano cybersecurity, privacy, sicurezza, regole ed etica, Occorre pertanto accettare di muoversi in modo ortodosso, e preparare la transizione.

Commenti

Il panorama presentato da Deloitte prevede valore e crescita del metaverso non solo nel campo dell'intrattenimento ma anche in quello industriale e commerciale. Internet e metaverso potrebbero congiuntamente agire a sostegno dell'economia. Per il futuro vengono adombrate anche nuove potenziali soluzioni che potrebbero positivamente influire sul grado di accettazione e di utilizzazione della tecnologia.