

DAI GEMELLI DIGITALI AL METAVERSO

McKinsey suggerisce di partire da un gemello digitale che racchiude una serie di dati al suo interno e di evolverlo nel tempo per creare una serie di potenti capacità predittive. Si potranno interconnettere multipli gemelli digitali per coprire più casi e aggiungere addizionali tecnologie per trasformare la rete in un metaverso d'impresa. I punti focali sono i seguenti:

- Un gemello digitale è una rappresentazione virtuale di un asset fisico, di una persona o di un processo
- Una semplice visualizzazione tridimensionale (3D), o una simulazione singola, non possono essere considerati gemelli digitali. Un vero gemello deve essere arricchirlo di casi multipli di intelligenza artificiale e di visualizzazioni addizionali, quali, per esempio, una vista a 360 gradi di clienti, includendo tutti i dettagli che il business raccoglie su di essi (comportamenti di acquisto da ordine o da magazzino, metodi di pagamento, informazioni demografiche, interventi di service e altre)
- Il gemello deve contenere una valutazione della preferenza del cliente per futuri prodotti e del rischio di una sua possibile perdita
- Collegati con le strategie dell'azienda e con le reali sorgenti di dati, i gemelli vengono aggiornati e utilizzati per il vantaggio competitivo dell'azienda
- Esempi di utilizzo: nell'ambiente delle regate, delle barche e degli equipaggi, nella produzione della birra, per la scelta dei vari componenti, nella gestione degli stadi sportivi, negli esperimenti spaziali e delle relative capsule di trasporto
- Le principali industrie interessate sono la farmaceutica e le industrie dei trasporti e delle telecomunicazioni
- L'estensione dei gemelli digitali alle altre funzioni aziendali trasforma la loro rete nel metaverso d'azienda
- La creazione del primo gemello digitale richiede i seguenti passaggi:

Visione generale, scelta del migliore gemello per la competitività, totale valore in gioco, definizione del processo realizzativo, raccolta di dati e loro modello, architettura finale, gestione con le altre funzioni dell'azienda, altri potenziali gemelli prioritari.

Principali Industrie:

Manifattura, Clienti, Assicurazioni, Impianti, Distribuzione, Energia, Trasporti

Commenti

Il vero valore dei gemelli digitali non risiede tanto nella loro applicazione isolata, ma nel loro decisivo contributo di iniziatori del definitivo cammino verso il metaverso aziendale. Il primo passo conferma la validità della legge dello sviluppo graduale, che permette tentativi e controlli sperimentali fino alla migliore situazione finale.