

CINQUE ANNI di INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Una recente indagine globale mostra i seguenti risultati:

Percentuale di presenza di IA in prodotti e processi di business di almeno una funzione di Business Unit

Automazione di processi robotici 39%

Computer vision 34%

Linguaggio naturale 33%

Agenti virtuali e interfacce di comunicazione 33%

Deep learning 30%

Grafica digitale 25%

Gemelli digitali 24%

Comprensione del linguaggio naturale 23%

Robot fisici 20%

Apprendimento rinforzato 20%

Riconoscimento facciale 18%

Generazione del linguaggio naturale 18%

Apprendimento e trasferimento 16%

Generazioni da reti contrastanti 11%

Elementi di trasformazione 11%

Percentuali di funzioni con adozione di IA

Ottimizzazione delle operazioni di service 24%

Creazione di nuovi prodotti basati su IA 20%

Analitiche di servizio ai clienti 19%

Segmentazione dei clienti 19%

Miglioramento di prodotti basati su nuova IA 19%

Acquisizione di clienti 17%

Automazione di centri di contatto 16%

Ottimizzazione delle caratteristiche dei prodotti 16%

Modelli di rischio e analitiche 15%

Service predittivo e interventi 14%

Commenti

Il panorama dell'ultimo quinquennio conferma la tendenza alla collaborazione tra umani e IA in un sufficientemente vasto numero di settori e di funzioni sia fisici che virtuali. Tuttavia, soltanto l'automazione dei processi robotici si avvicina a sensibili valori. Tutto il resto continua a mostrare applicazioni ancora limitate a singole funzioni e non al pieno business aziendale, come sarebbe opportuno avvenisse per un vero impatto sulla competitività. La strada da compiere è ancora legata a fattori di perdurante incertezza ed a tradizionali criteri gestionali. Essi, tuttavia, non impediscono le confermate sperimentazioni già registrate non solo nella parte esistente della tecnologia IA, ma anche nella parte virtuale dei gemelli, dell'apprendimento, della grafica, del 3D e di altre applicazioni decisamente orientate verso un futuro di lungo termine. La tradizione resiste, ma il nuovo si sta muovendo.