

AZIENDE AGILI

Azienda

L'agilità è il cuore dell'identità aziendale

L'obiettivo è un vantaggio competitivo di autonomia e di successo di team

Il valore è creato congiuntamente con altri soggetti in larghi ecosistemi a responsabilità condivisa

La strategia è in continua evoluzione in un lungo cammino

Sono stabilite poche priorità di rilevante impatto con la relativa allocazione di risorse

La voce del cliente è pienamente integrata con il lavoro quotidiano

La crescita deve essere incentrata a 360 gradi

I leader servono da catalizzatori per le migliori prestazioni, facilitando la condivisione di visione e di obiettivi

Il modello di agilità prevede che ognuno sia maestro nel proprio campo, con autonomia e intrinseca motivazione

L'apprendimento deve essere incessante e condiviso, adottando le migliori pratiche e sperimentando nuove situazioni

Dipendenti

Si sentono parte di una grande causa e liberi di esprimere le loro autentiche caratteristiche

Ognuno è pienamente conscio di come creare valore e di raggiungere responsabilmente obiettivi totali di business

I talenti sono globali e destinati a migliorare la creazione di valore, l'apprendimento e il ri-apprendimento

La cultura è fortemente accentrata su competenze e capacità

Quasi tutte le competenze sono all'interno dell'azienda

Organizzazione

È piatta e altamente efficace. Crea e dissolve strutture di unità e di team che trattano le priorità strategiche

Il team di vertice è consapevole dei propositi e agisce con elevate prestazioni

Ogni team è collegato con le strategie aziendali, attraverso singoli obiettivi di ampliamento del business e di cambiamento

Ogni team è focalizzato sui risultati, valutando l'avanzamento con chiari parametri e con azioni correttive se necessario

I team sono fortemente coesi, oggetto di informazione ricca e tempestiva

Le pratiche di business e tecnologiche devono essere integrate e mirate a comuni obiettivi

Le tecnologie devono contribuire al vantaggio competitivo, con automazione, architetture modulari e infrastrutture di servizio

Operando in ecosistemi, allargare i confini con totali strategie per il successo condiviso

Commenti

Molte aziende stanno già applicando alcuni di questi suggerimenti in modo separato, ma l'agilità si conquista con un cambiamento totale e invasivo, quasi di identità. E il primo passo verso una favorevole futura integrazione in ecosistemi, ritenuta decisiva per una globale competitività.