

ATTUALITA' e FUTURO del METAVERSO

A valle di varie notizie relative a successi e insuccessi del metaverso, McKinsey presenta la propria opinione sulla situazione attuale e sulle future attese di questa tecnologia, relativamente ai consumatori e alle imprese. Nel 2022 sono stati investiti 200-300 miliardi di dollari, che sono previsti aumentare a 4000-5000 nel 2030. I potenziali casi di metaverso Potrebbero essere:

Potenziali bassi

Consumatori

Media digitali
Salute e benessere
Asset virtuali
Hardware VR e AR

Imprese

Governo centrale
Costruzioni
Servizi ai consumatori
Assicurazioni
Investimenti
Governi locali
Industrie pesanti
Energia

Potenziali medi

Consumatori

Pubblicità
Educazione
Giochi
Intrattenimento

Imprese

Apprendimento
Sanità
Trasporti
Commercio

Potenziali alti

Consumatori

Commercio online

Imprese

Banche
Manifatture
Media
Processi
Servizi professionali
Rivendite
Telecomunicazioni

I numeri relativi al metaverso sono elevati in quanto McKinsey vede il metaverso come un aggregato di IA, realtà immersiva, connettività avanzata e Web 3. Una risposta integrata, coerente e carica di valore, un canale di commercio online basato su tre dimensioni:

Marketing del marchio

Ambiente per consumatori

Gemelli digitali

Commenti

I pessimisti arrivano a ritenere il metaverso quasi una bolla destinata a scoppiare. L'opinione di McKinsey tende all'ottimismo, anche sulla base di recenti riunioni mondiali che hanno mostrato un interessante miglioramento di entrambe le componenti software e hardware del sistema.