

AUTONOMIA

Secondo Elon Musk la comunicazione dovrebbe procedere secondo il più breve cammino per fare un certo lavoro, non secondo la “catena di comando”. Ogni capo che intenda rinforzare la catena di comando per la comunicazione assisterà ad una dispersione in varie direzioni, con perdita di efficacia e di produttività. In una nuova economia di conoscenza, la gestione gerarchica fallisce, soprattutto in quanto i lavoratori conoscono più dei loro capi relativamente alle proprie aree di specializzazioni. L’approccio positivo è di fornire alle persone intelligenti le chiavi per risolvere i loro problemi con la comunicazione ristretta a pochi livelli, il punto di partenza è di fornire alle persone l’autonomia di prendere le decisioni di alta qualità al momento giusto, con necessari dati, concetti e tecnologie. Per creare agilità e successo occorrono cambiamenti di processo e di cultura, che devono essere sponsorizzati dai capi con l’esempio. L’autonomia, cioè l’abilità di gestire il proprio lavoro nei tempi e con le persone coinvolte, è uno degli elementi primari di motivazione personale. Esso influisce sul pensiero creativo, e questo crea innovazione e nuove idee al di là dei vari strati gerarchici. Importante è un giusto ambiente che spinga la presa di decisioni ai livelli più bassi.

Commenti

La testimonianza di Musk si basa su un indiscusso successo realizzato combinando la missione innovativa del vertice con un eccezionale impegno operativo individuale di tutta la struttura. Questa integrazione non è nuova. Ogni azienda può vantarsela. Quello che è veramente straordinario è il livello assolutamente eccezionale di produttività operativa ottenuto e la messa in discussione della gestione gerarchica, oggi ancora molto diffusa.